



RAUM FÜR INSPIRATION

Die Wissensvermittlung ist einer der zentralen Schwerpunkte der Südtiroler Marketingagentur Brandnamic. Mit der Brandnamic Academy schafft man nicht nur mehr (Frei-)Raum im Denken und Tun nach innen, sondern öffnet sich auch nach außen.

Ein Ort für Fortbildungen und fachspezifische Schulungen, aber auch eine außergewöhnliche, mit dem aktuellsten technischen Equipment ausgestattete Location für analoge und hybride Veranstaltungen aller Größenordnungen: Interessierte können für ihre Tagungen die Spaces der Brandnamic Academy mieten – das Auditorium Othmar Barth mit einer Kapazität von 90 Plätzen, zahlreiche Seminarräume sowie ein professionell ausgestattetes Studio für Audio- und Videoaufnahmen mit Greenscreen. Dazu kommt das breitgefächerte interne Schulungsangebot, mit dem sich Brandnamic an Hotelierinnen und Hoteliers, Unternehmerinnen und Unternehmer, Touristikerinnen und Touristiker sowie Marketingleute richtet. Als Speaker dienen neben hauseigenen Experten und Expertinnen auch externe Spezialistinnen und Spezialisten, die den Fortbildungswilligen aktuelles Fachwissen vermitteln, sie in Hard oder Soft Skills oder in der Anwendung von Tools, Social Media und vielem mehr schulen. Besonders gefragt sind derzeit die Masterclasses für Führungskräfte.

MASSGESCHNEIDERT

Weitere Schwerpunkte der Brandnamic Academy sind die maßgeschneiderten Schulungen auf Anfrage für individuelle Bedürfnisse und Anforderungen, regelmäßige Webinare, E-Mail-Kurse und die Online-Lernplattform yourskill.guide. Letztere wendet sich besonders an jene Berufs-

gruppen, denen es aufgrund der starken zeitlichen Belastung schwerfällt, festen Terminen zu folgen. Dank der flexiblen Einteilung ermöglicht es yourskill.guide den Teilnehmern und Teilnehmerinnen, sich Lerninhalte im eigenen Rhythmus und in selbstdefinierten Zeitfenstern anzueignen.

www.brandnamic.com

PR

